

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES

Fonction	Directeur régional	
Direction	Régions	
Département	-	
Service	-	
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	Comco
	Sous sa responsabilité N-1	B2C Manager, B2B Manager, HRPB région, Responsable Technique Régional, Responsable Régional Finances & Admin, Assistante de Direction, Chargé de pilotage & reporting

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)

<ul style="list-style-type: none"> Coordonner la mise en œuvre de la stratégie globale de la société dans la région Piloter la réalisation des objectifs globaux assignés à la région Superviser et encadrer les équipes

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR

<p><u>Activité 1</u></p> <p>Mise en œuvre de la stratégie globale</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre du plan et de la stratégie commerciale à court et à long terme visant à assurer le respect de la conformité, la rentabilité, la croissance durable et soutenue du business et des parts de marché (volume : Abonnés) et (valeur : Revenu) dans la Région S'assurer du déploiement de la stratégie Marketing et Communication en support aux activités commerciales (Offres, Promotions, Campagne de communication, Activités Sponsoring régionales) S'assurer de la mise en place d'un cadre de remontée des informations concernant le marché et la concurrence (veille) et de partage avec le Comco S'assurer de la mise en œuvre de la synergie avec les activités commerciales et de conformité d'Orange Money, d'Orange énergie et B2B S'assurer de la gestion des partenaires commerciaux (distributeurs, SA, banques, Média, Afficheurs, et autres fournisseurs) et techniques en vue de bâtir des partenariats solides et une forte loyauté vis-à-vis d'Orange RDC dans la région Etre responsable du respect des normes du régulateur et support sur les aspects légaux ainsi que la gestion des intervenants clés : pouvoirs publics, collectivités locales, partenaires d'affaires
<p><u>Activité 2</u></p> <p>Pilotage opérationnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> Etre responsable du P&L de la région en ligne avec le plan de la compagnie Etre porteur des KPIs Business de la Région S'assurer de l'alignement des activités des différents métiers (B2B, B2C, Finances, Moyens généraux, Techniques, HR) en vue de la réalisation des objectifs de performance de la région

	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la gestion des budgets régionaux en ligne avec les objectifs d'efficacité et d'efficience assignés par le business Assurer la mise en œuvre effective des procédures de gestion des ressources de l'entreprise S'assurer de la pertinence des choix des supports de communication locaux (TV, Radio et Affichage) et de sponsoring (Sport, Musique, Education, Santé, autre).
<p><u>Activité 3</u></p> <p>Encadrement des équipes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assurer le développement des équipes opérationnelles de la région (définition des objectifs, formation, coaching, suivi des performance, feedback)

PRINCIPAUX CONTACTS

Internes	<ul style="list-style-type: none"> Toutes les directions Les autres directeurs régionaux Comco
Externes	<ul style="list-style-type: none"> Autorités politiques et régionales Partenaires : distributeurs, Super Agents et fournisseurs Médias et afficheurs Banques

COMPETENCES

Savoirs	<ul style="list-style-type: none"> Bac+5 en Sciences Commerciales, Sciences Economiques ou équivalent 5 années d'expérience en exécutant au moins une des fonctions commerciales et marketing au poste supérieur ou équivalent
Savoirs Etre	<ul style="list-style-type: none"> Aptitudes managériales affirmées Capacité de décision Capacité de conviction Leadership Sens de l'organisation Rigueur/Fiabilité Sens relationnel

AIRE DE MOBILITE

Poste précédent	<ul style="list-style-type: none">
Evolution(s) possible(s)	<ul style="list-style-type: none"> Membre du Comco / Codir



Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	Président du Comco
Signature du supérieur hiérarchique	